

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 8–14. <https://doi.org/10.24123/soshum.v2i1.4034>
- Agung, I. M. (2020). Memahami Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Psikobuletin: Buletin ilmiah psikologi*, 1(2), 68–84.
- Al-Menayes, J. (2016). The Fear of Missing out Scale: Validation of the Arabic Version and Correlation with Social Media Addiction. *International Journal of Applied Psychology*, 6(2), 41–46. <https://doi.org/10.5923/j.ijap.20160602.04>
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders Fifth Edition, DSM 5* (5th ed.). Arlington: VA, American Psychiatric Association.
- Anggraeni, M., Husain, A., & Arifin, S. (2014). Hubungan Tipe Kepribadian Introvert Dengan Kecanduan Internet Pada Siswa Kelas X Di Sman 1 Banjarmasin. *Berkala Kedokteran Unlam*, 10(1), 1–8.
- Andreassen, C. S., & Pallesen, S. (2014) Social Network Site Addiction an Overview. *Current Pharmaceutical Design*, 20(25), 4053-4061.
- Andriyani, W. (2019). Kontrol Diri dan Kecanduan Internet pada Mahasiswa di Universitas X di Yogyakarta. (Skripsi), Yogyakarta : Fakultas Psikologi & Sosiokultural Universitas Islam Indonesia. Diakses melalui : <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16225>
- APJII. (2020). Laporan Survey Internet APJII 2019-2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*, 2021. <https://www.apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>
- Ariani, M. D., Supradewi, R., & Syafitri, U. (2019). Peran Kesepian dan Pengungkapan Diri Online Terhadap Kecanduan Internet Pada Remaja Akhir. *Proyeksi*, 14(1), 12–21.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Bhineka Cipta.
- Armalita, R., & Helmi, A. F. (2018). Iri di Situs Jejaring Sosial: Studi tentang Teori Deservingness. *Jurnal Psikologi*, 45(3), 218.

<https://doi.org/10.22146/jpsi.33313>

- Artiningsih, A. R., & Savira, S. I. (2021). Hubungan *Loneliness* dengan *Quarter Life Crisis* pada Dewasa Awal. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 1–11.
- Arumdina, A. F. (2013). Pengaruh Kesepian Terhadap Pemilihan Pasangan Hidup Pada Dewasa Awal Yang Masih Lajang. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 2(3), 160–169. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Asmarany, A. I., & Syahlaa, N. S. (2013). Hubungan *Loneliness* dan *Problematic Internet Use* Remaja Pengguna Media Sosial, *Jurnal SEBATIK*, 23(2), 387–391.
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201–210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020. Diakses dari <https://www.bps.go.id/>
- Brehm, S., S. (1992) *Intimate Relationship 2nd Edition*. New York: Mcgraw-Hill Book Company.
- Batara, G., A. & Kristianingsih, S., A. (2020). Hubungan Dukungan Sosial Dengan Kesepian Pada Narapidana Dewasa Awal Lajang. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 187–194. Doi: 10.33087/jiubj.v20i1.797
- Chandra, D., A. (2017). Kesepian dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa (Skripsi), Malang : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. Diakses melalui : <https://eprints.umm.ac.id/43628/>
- Chou, C., & Hsiao, M. C. (2000) Internet Addiction, Usage, Gratification, and Pleasure Experience: The Taiwan College Student Case, 35(1), 65-80.
- Dib, J. E., Haddad, C., Sacre, H., Akel, M., Salameh, P., Obeid, S., & Hallit, S. (2021). Factors associated with problematic internet use among a large sample of Lebanese adolescents. *BMC Pediatrics*, 21(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s12887-021-02624-0>
- Fathadika, S., & Afriani. (2018). Social Media Engagement Sebagai Mediator Antara Fear Of Missing Out Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*. 2(3),25-41.

- Fatmawati, S. (2019). Hubungan antara Kecenderungan Kecanduan Internet dengan Kesejahteraan Psikologis Pada Remaja (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana Yogyakarta.
- Fernandes, F., Sari, A., P. & Mahathir, M. (2021). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kecanduan Internet pada Siswa SMAN "X" Padang. *Ners Jurnal Keperawatan*, 17(1), 1–13. <https://doi.org/10.25077/njk.17.1.1-13-2021>
- Fernandes, B., Maia, B. R., & Pontes, H. M. (2019). Internet addiction or problematic internet use? Which term should be used?. *Psicologia USP*, 30(1), 1–8. <https://doi.org/10.1590/0103-6564E190020>
- Fernando, R., & Hidayat, R. (2020). Hubungan Lama Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Tahun 2020. *Jurnal Ners*, 4(2), 83–89. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/>
- Gantiny, T. P. (2018). Gambaran Self Esteem Siswa Yang Mengalami Kecanduan Media Sosial Menengah Pertama. *FOKUS (Kajian Bimbingan dan Konseling)*, 1(4), 168-173.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 edisi 8*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, A. F. (2018). Hubungan antara FoMO dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja (Skripsi). Surabaya : Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Indra, C. M., & Dundu, A. E. (2019). Hubungan Kecanduan Internet Dengan Depresi Pada Pelajar Kelas XI Di SMA Negeri 9 Binsus Manado Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Medik Dan Rehabilitasi (JMR)*, 1(3), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmr/article/download/22511/22202>
- Islami, Z. M. N. (2020). Pengaruh Fear of Missing Out , Kontrol Diri , Narsisme , dan Strategi Koping terhadap Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa di Jabodetabek (Skripsi). Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemp, S. (2020). *Indonesian Digital Report 2020*. We Are Social & Hootsuite. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kim, J., Larose, R., & Peng, W. (2009). Loneliness as the cause and the effect of

- problematic internet use: The relationship between internet use and psychological well-being. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(4), 451–455. <https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0327>
- Lestari, Y. M., Dewi, S., Y., & Chairani, A. (2020). Hubungan Alexithymia dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja di Jakarta Selatan. *SCRIPTA SCORE Scientific Medical Journal*, 1(2), 9. <https://doi.org/10.32734/scripta.v1i2.1229>
- Lubis, I. R., & Yudhaningrum, L. (2020). Gambaran Kesenian pada Remaja Pelaku Self Harm. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 9(1), 14–21. <https://doi.org/10.21009/jppp.091.03>
- Lou, L. L., Yan, Z., Nickerson, A., & McMorris, R. (2012). An examination of the reciprocal relationship of loneliness and facebook use among first-year college students. *Journal of Educational Computing Research*, 46(1), 105–117. <https://doi.org/10.2190/EC.46.1.e>
- Maharani, D. A., Prasojo, R. A., & Hasanuddin, M. O. (2018). Mengujikan Internet Addiction Test (IAT) Ke Responden Indonesia. *INA-Rxiv Journal*, 1(2), 16–28. <https://doi.org/10.31227/osf.io/7ag4w>
- Majorsy, U., Kinasih, A. D., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). Hubungan antara Keterampilan Sosial dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial pada Masa Dewasa Awal. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5(1), 78–84.
- Morin, C., R., W. & Rahardjo, W. (2021). Kecemasan Sosial, Kecenderungan Alexithymia dan Adiksi Internet Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 14(1), 11–24.
- Mulyati, T. & Frieda, N. R. H. (2018) Kecanduan Smartphone di Tinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Siswa SMA Mardasiswa Semarang, *Jurnal Empati*, 7(4), 152-161.
- Musa, Z. (2015). Pengaruh Keterampilan Sosial Dan Kesenian Terhadap Kecenderungan Adiksi Internet Pada Remaja Pengguna Smartphone (Skripsi). Jakarta : Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses melalui : <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/38386>
- Nurdiani, A. F. (2013). Uji Validitas Konstruk UCLA Loneliness Scale Version 3. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*, 2(8), 499-503. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v2i8.10779>
- Octavia, R. R., Hutty, J., Malau, P., Atrizka, D., & Remaja, A. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial ditinjau dari Kebutuhan Afiliasi Pada Siswa-Siswi

- Kelas XI SMA Panca Budi Medan. *Jurnal Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan*, 1(3), 182–189.
- Oktapiani, R., W. (2019). Hubungan antara Kesepian dengan Kecanduan Internet pada Mahasiswa (Skripsi). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Diakses melalui : <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/7248/>
- Panayides, P. (2013). Coefficient Alpha: Interpret with Caution. *Europe's Journal of Psychology*, 9(4), 687-696. <https://doi.org/10.5964/ejop.v9i4.653>
- Papalia, E. D., Olds, S. W. & Feldman, R. D. (2009). *Human Development 11th Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Perlman, D., & Peplau, L. (1981). Toward a social psychology of loneliness. *Personal Relationships*, 3(5), 31–56.
- Pertiwi, S. A., & Hidayati, E. (2018) Kecanduan Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Pada Remaja di SMA Muhammadiyah 1 Semarang Kecamatan Candisari Kota Semarang, *Jurnal Keperawatan dan Kesehatan Masyarakat Cendekia Utama*, 7(2), 183-189. <https://doi.org/10.31596/jcu.v7i2.263>
- Pramitha, R. (2018). Hubungan Kesejahteraan Psikologis dengan Kesepian pada Mahasiswa yang Merantau di Yogyakarta (Skripsi). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. Diakses melalui : <https://dspace.uii.ac.id/>
- Putra, D., R. (2012). Hubungan antara Kesepian dengan Kecenderungan Kecanduan Internet pada Dewasa Awal (Skripsi). Malang : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Diakses melalui : <http://etheses.uin-malang.ac.id/>
- Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-48. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Rahardjo, W., Qomariyah, N., Andriani, I., Hermita, M., & Zanah, F. N. (2020). Adiksi Media Sosial pada Remaja Pengguna Instagram dan WhatsApp: Memahami Peran Need Fulfillment dan Social Media Engagement. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(1), 5–16. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.03>
- Rahimaniar, I. & Nuryono, W. (2020). Studi Kepustakaan Tentang Faktor Penyebab dan Penanganan Kecanduan Media Sosial. *Jurnal BK Unesa*, 12(2). 185–196.
- Resmadewi, R. (2018). Hubungan antara Penyesuaian Diri dengan Kesepian pada Mahasiswi Prodi Kebidanan Poltekkes Surabaya yang Tinggal di Asrama.

- Psikosains*, 13(1), 122-135.
- Reynaldo, R., & Sokang, Y. A. (2016). Mahasiswa dan Internet: Dua Sisi Mata Uang? Problematic Internet Use pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 43(2), 107. <https://doi.org/10.22146/jpsi.17276>
- Rini, E. S., Abdullah, S. M., & Rinaldi, M. R. (2020). Kesepian dan penggunaan internet bermasalah pada mahasiswa. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi)*, 11(2), 228–238. <https://doi.org/10.24036/rapun.v11i2>.
- Santrock, J., W. (2002) *Life Span Development Perkembangan Masa Hidup, Jilid 1. Edisi V*. Jakarta: Erlangga.
- Sagita, D. D., & Hermawan, D. (2020). Kesepian Remaja pada Masa Pandemi Covid-19. *Enlighten: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(2), 122–130.
- Sari, I. P., & Listiyandini, R. A. (2015). Hubungan Antara Resiliensi dengan Kesepian (Loneliness) pada Dewasa Muda Lajang. *Prosiding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur Dan Teknik Sipil) Universitas Gunadarma*, 6, 45–51.
- Sembiring, K., D., R. (2017). Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecanduan Narsistik Pada Pengguna Jejaring Sosial Media Instragram. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 147–154.
- Simarmata, S. W., & Citra, Y. (2020). Kecanduan Internet Terhadap Keterampilan Sosial Di Era Generasi Milenial. *Jurnal Serunai Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 16–21. <https://doi.org/10.37755/jsbk.v9i1.281>
- Siste, K., Hanafi, E., Sen, L., T. & Suwartono, C. (2020). The Impact of Physical Distancing and Associated Factors Toward Internet Addiction Among Adults in Indonesia During COVID-19 Pandemic: A Nationwide Web-Based Study. *Frontiers in Psychiatry*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.580977>
- Soliha, S., F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial [Level of Dependence on Users of Social Media and Social Anxiety]. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9730/7798>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Surya, D. B. (2021). Hubungan Antara Keterlibatan Orangtua dengan Kesepian pada Remaja yang Tinggal Bersama Orangtua Tunggal (Skripsi). Jakarta : Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Jakarta.

- Suryani, S., Sriati, A., & Septiani, N. (2020). Live Experience of Adolescents with Internet Addiction. *Nurse Media Journal of Nursing*, 10(2), 158–170. <https://doi.org/10.14710/nmim.v10i2.31161>.
- Syihab, A., Rani, D., & Paramita, A. D. (2020). Hubungan antara Psychological Well-Being dan Problematic Internet Use pada Emerging Adult. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 3(1), 51–68. <https://doi.org/10.24042/ajp.v3i1.6116>
- Teendhuha, A. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja. *Jurnal Komunikasi Islam*, 4(3). 25-35
- Wati, I., & Hartini, S. (2019). Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Body Image pada Siswi Kelas X SMA. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 13(1), 01-12. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v13i1.548>
- Wardani, D. P., & Septiningsih, D. S. (2016). Kesepian Pada *Middle Age* yang Melajang. *Jurnal PSYCHO IDEA*, 14(2). 26-38.
- Weiten, W., & Llyod, M. A. (2008). *Psychology Applied to Modern Life: Adjustment At The Turns of The Centruy (9th)*. USA: Wadsworth Learning.
- Yuhandra, E., Akhmaddhian, S., Fathanudien, A., Tendiyanto, T., Hukum, F., & Kuningan, U. (2021). Penyuluhan hukum tentang dampak positif dan negatif penggunaan gadget dan media sosial. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 04(01), 78–84.



LAMPIRAN



LAMPIRAN A
SKALA KESEPIAN DAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL

KATA PENGANTAR

Kepada Yth, Saudara / Saudari di tempat.

Selamat pagi/siang/sore,

Perkenalkan, saya Bobby Krisnadi merupakan mahasiswa S1 Psikologi Universitas Esa Unggul. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi sarjana saya. Saya mengharapkan kesediaan waktu Anda untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner saya. Data yang diberikan akan sangat bermanfaat untuk penyusunan skripsi saya. Adapun kriteria partisipan dalam penelitian ini adalah :

1. Individu yang berusia 18 - 40 tahun
2. Mempunyai *smartphone*
3. Memiliki akun media sosial (Youtube/Whatsapp/Facebook/Instagram/Twitter)
4. Menggunakan media sosial > 3 jam perhari atau 20 – 25 jam perminggu

Apabila Anda memiliki relasi/kenalan yang memenuhi kriteria tersebut, Anda dapat juga menyebarkan kuesioner ini. Bantuan Anda sangat berarti untuk penelitian saya. Data yang diberikan dalam kuesioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Perkiraan waktu untuk menjawab kuesioner ini adalah 10 menit.

Demikian, atas perhatian, waktu, dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Salam,

Bobby Krisnadi

PETUNJUK PENGISIAN

1. Tulis identitas anda pada kolom yang sudah disediakan.
2. Dalam angket ini terdapat beberapa butir pertanyaan, yang terdiri :

TP = Tidak Pernah

KK = Kadang - Kadang

S = Sering

SL = Selalu

Pilihlah jawaban yang anda anggap paling tepat atau paling sesuai dengan keadaan diri anda.

3. Dalam setiap pertanyaan, tidak ada jawaban yang benar maupun salah. Jadi, anda diharapkan untuk memilih jawaban yang mewakili diri anda.

4. Jawaban yang anda berikan terjamin kerahasiaannya. Jawaban anda merupakan informasi yang berarti, oleh karena itu kelengkapan dan kejujuran anda dalam mengisi angket ini sangat diharapkan oleh peneliti.

5. Terimakasih banyak atas waktu yang diluangkan untuk mengisi kuesioner ini. Semoga anda diberikan kesehatan dan dilindungi dalam perlindungan-Nya.

DATA DEMOGRAFI RESPONDEN

Nama / Inisial

:

Jenis Kelamin

:

- Pria
- Wanita

Status

:

- Belum Menikah
- Menikah
- Janda / Duda

Keterangan Tinggal

:

- Bersama dengan kedua orangtua
- Bersama dengan kerabat/keluarga
- Tinggal sendiri

Durasi Penggunaan Internet :

- Lebih dari 5 jam perhari
- 3 – 5 jam perhari
- 2 – 3 jam perhari
- 1 – 2 jam perhari
- Kurang dari 1 jam perhari

Pola Aktivitas Internet :

- Internet / *Browsing*
- Sosial Media
- Telepon / *Chatting*
- Gaming*

KUESIONER KESEPIAN

Berikut adalah sejumlah pertanyaan yang berkaitan dengan apa yang Anda rasakan dalam berhubungan dengan orang lain. Anda diminta untuk memberikan tanda [✓] pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pilihan saudara. Anda tidak perlu khawatir mengenai jawaban yang diberikan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Saya mengharapkan jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda. Oleh sebab itu, Saya memohon untuk mengisi pertanyaan ini dengan jujur.

Keterangan pilihan :

TP = Tidak Pernah

S = Sering

KK = Kadang-Kadang

SS = Sangat Sering

No	Pertanyaan	Jawaban			
		TP	KK	S	SS
1	Seberapa sering kamu merasa sederajat dengan orang di sekitarmu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Seberapa sering kamu merasa tidak memiliki sahabat/teman/hubungan pertemanan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Seberapa sering kamu tidak memiliki siapapun yang dapat diandalkan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Seberapa sering kamu merasa sendirian?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Seberapa sering kamu merasa menjadi bagian dari sebuah kelompok pertemanan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Seberapa sering kamu merasa cocok dengan orang lain?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7	Seberapa sering kamu merasa jauh dari orang-orang?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Seberapa sering kamu merasa mudah bergaul dan ramah?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Seberapa sering kamu merasa dekat dengan orang lain?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Seberapa sering kamu merasa ditinggalkan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Seberapa sering kamu merasa hubunganmu dengan orang lain tidak berarti?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Seberapa sering kamu merasa bahwa tidak ada yang benar-benar memahamimu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Seberapa sering kamu merasa terasing dari orang lain?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Seberapa sering kamu merasa bisa berteman/bersahabat dengan orang yang kamu inginkan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Seberapa sering kamu merasa orang-orang mampu memahamimu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Seberapa sering kamu merasa malu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Seberapa sering kamu merasa orang-orang di sekitarmu tidak ada benar-benar untukmu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Seberapa sering kamu merasa bahwa ada orang yang dapat kamu ajak berbicara?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19	Seberapa sering bahwa ada orang yang dapat kamu andalkan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	Seberapa sering kamu mampu mengekspresikan dirimu di depan orang lain?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	Seberapa sering kamu merasa tegang/takut saat berada di lingkungan baru?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	Seberapa sering kamu merasa khawatir akan penilaian orang lain yang baru kamu temui?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	Seberapa sering kamu kehilangan minat dalam melakukan sesuatu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	Seberapa sering kamu merasa hidupmu bahagia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	Seberapa sering kamu merasa optimis dalam menjalani hari?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	Seberapa sering kamu merasa sedih?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	Seberapa sering kamu merasa tidak peduli dengan lingkungan sekitarmu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	Seberapa sering kamu merasa beraktivitas diluar rumah begitu melelahkan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

KUESIONER KECANDUAN MEDIA SOSIAL

Berikut adalah sejumlah pertanyaan yang berkaitan dengan penggunaan media sosial sehari-hari. Saudara di minta untuk memberikan tanda [✓] pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pilihan saudara. Anda tidak perlu khawatir mengenai jawaban yang diberikan, tidak ada jawaban yang benar atau salah. Saya mengharapkan jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda. Oleh sebab itu, Saya memohon untuk mengisi pertanyaan ini dengan jujur.

Keterangan pilihan :

TP = Tidak Pernah

S = Sering

KK = Kadang-Kadang

SS = Sangat Sering

No	Pertanyaan	Jawaban			
		TP	KK	S	SS
1	Seberapa sering Anda daring dalam jangka waktu yang lama?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Seberapa sering Anda melakukan daring hingga mengabaikan tugas-tugas yang lainnya?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Seberapa sering Anda memilih menggunakan media sosial dibanding menjalin pertemanan baru?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Seberapa sering orang-orang di sekitar Anda mengeluh karena Anda sering menggunakan media sosial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Seberapa banyak tugas kuliah Anda yang terabaikan karena sering daring?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Seberapa sering Anda mengakses Youtube/WhatsApp/Facebook/Instagram/Twitter sebelum melakukan hal lain?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7	Seberapa sering penggunaan media sosial dapat mengganggu nilai atau tugas kuliah Anda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Seberapa sering Anda menggunakan media sosial untuk menghibur diri Anda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Seberapa sering Anda menantikan untuk bisa kembali mengakses media sosial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Seberapa sering Anda khawatir bila hidup anda akan membosankan tanpa media sosial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Seberapa sering Anda merasa jengkel ketika ada seseorang mengganggu Anda saat daring?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Seberapa sering Anda kehilangan waktu tidur karena asyik bermain media sosial di malam hari?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Seberapa sering Anda membayangkan asiknya bermedia sosial ketika Anda sedang tidak menggunakan Media sosial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Seberapa sering Anda berkata “sebentar lagi” saat sedang menggunakan Media sosial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Seberapa sering Anda mencoba untuk mengurangi waktu dalam mengakses media sosial, tetapi tidak berhasil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Seberapa sering Anda mematikan notifikasi di handphone mengenai laporan durasi waktu mengakses media sosial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17 Seberapa sering Anda lebih mengutamakan daring di media sosial dibandingkan pergi bersama orang lain?

18 Seberapa sering Anda merasa stres, tidak bersemangat atau gelisah ketika Anda tidak menggunakan Media sosial dan perasaan tersebut hilang ketika Anda dapat kembali daring?

19 Seberapa sering Anda merasa terlalu fokus saat mengakses media sosial?

20 Seberapa sering Anda merasa lebih mudah menjalin pertemanan di media sosial?

LAMPIRAN B
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Variabel Kespian

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	230	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	230	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	28

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	2,4174	,72969	230
X1.2	2,0000	,78189	230
X1.3	2,0739	,80322	230
X1.4	2,3783	,84132	230
X1.5	2,5130	,77477	230
X1.6	2,5304	,70335	230
X1.7	2,2609	,77163	230
X1.8	2,5043	,81336	230
X1.9	2,5565	,74986	230
X1.10	2,1913	,79733	230

X1.11	2,0261	,83547	230
X1.12	2,3522	,81598	230
X1.13	2,1957	,81524	230
X1.14	2,6000	,72147	230
X1.15	2,8739	,58116	230
X1.16	2,5130	,79150	230
X1.17	2,1826	,78837	230
X1.18	2,5609	,85817	230
X1.19	2,6087	,74407	230
X1.20	2,6913	,73906	230
X1.21	2,4435	,88846	230
X1.22	2,5522	,92248	230
X1.23	2,3000	,68770	230
X1.24	2,4000	,76837	230
X1.25	2,4348	,75496	230
X1.26	2,3087	,69018	230
X1.27	2,2043	,76893	230
X1.28	2,3870	,84254	230

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	64,6435	142,265	,368	,918
X1.2	65,0609	137,289	,617	,914
X1.3	64,9870	137,602	,582	,915
X1.4	64,6826	135,746	,651	,913
X1.5	64,5478	138,118	,576	,915
X1.6	64,5304	139,438	,559	,915
X1.7	64,8000	137,715	,602	,914
X1.8	64,5565	137,881	,558	,915
X1.9	64,5043	138,504	,575	,915
X1.10	64,8696	137,721	,580	,915
X1.11	65,0348	135,920	,646	,913
X1.12	64,7087	135,797	,670	,913
X1.13	64,8652	135,873	,667	,913
X1.14	64,4609	140,861	,457	,916

X1.15	64,1870	143,306	,400	,917
X1.16	64,5478	139,742	,472	,916
X1.17	64,8783	138,099	,566	,915
X1.18	64,5000	139,989	,418	,917
X1.19	64,4522	140,493	,463	,916
X1.20	64,3696	140,400	,472	,916
X1.21	64,6174	138,997	,450	,917
X1.22	64,5087	139,020	,429	,917
X1.23	64,7609	142,026	,409	,917
X1.24	64,6609	139,037	,529	,915
X1.25	64,6261	140,078	,479	,916
X1.26	64,7522	141,270	,455	,916
X1.27	64,8565	141,826	,371	,918
X1.28	64,6739	141,522	,348	,918

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
67,0609	149,210	12,21516	28

2. Variabel Kecanduan Media Sosial

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	230	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	230	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,864	20

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	2,4043	,76893	230
Y1.2	2,5913	,78072	230
Y1.3	2,1217	,73761	230
Y1.4	1,9130	,88722	230
Y1.5	2,2522	,78572	230
Y1.6	2,9870	,75043	230
Y1.7	2,4130	,77561	230
Y1.8	3,0826	,75758	230
Y1.9	2,4522	,80656	230
Y1.10	2,2217	,88088	230
Y1.11	2,1348	,83802	230
Y1.12	2,4261	,89209	230
Y1.13	1,8696	,77653	230
Y1.14	2,4783	,82375	230

Y1.15	2,4304	,84726	230
Y1.16	2,1174	,92946	230
Y1.17	1,8261	,77922	230
Y1.18	1,9696	,80062	230
Y1.19	2,3522	,79429	230
Y1.20	2,3565	,92695	230

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	43,9957	69,646	,362	,861
Y1.2	43,8087	67,666	,515	,856
Y1.3	44,2783	69,049	,432	,859
Y1.4	44,4870	68,941	,350	,862
Y1.5	44,1478	68,048	,480	,857
Y1.6	43,4130	68,409	,476	,857
Y1.7	43,9870	69,323	,384	,860
Y1.8	43,3174	67,711	,530	,855
Y1.9	43,9478	68,154	,457	,858
Y1.10	44,1783	67,518	,455	,858
Y1.11	44,2652	68,073	,442	,858
Y1.12	43,9739	66,584	,516	,856
Y1.13	44,5304	67,813	,506	,856
Y1.14	43,9217	67,208	,518	,856
Y1.15	43,9696	67,672	,466	,858
Y1.16	44,2826	69,400	,395	,865
Y1.17	44,5739	68,158	,476	,857
Y1.18	44,4304	67,198	,537	,855
Y1.19	44,0478	66,980	,560	,854
Y1.20	44,0435	67,832	,406	,860

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
46,4000	74,887	8,65375	20

LAMPIRAN C
DATA FREKUENSI DAN SUBJEK PENELITIAN

Frequency Table
C.1

Statistics

		Jenis Kelamin	Status	Keterangan Tinggal Bersama	Durasi Penggunaan Internet Perhari	Pola Aktivitas Penggunaan Internet
N	Valid	230	230	230	230	230
	Missing	0	0	0	0	0

A. JENIS KELAMIN

C.2

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	74	32,2	32,2	32,2
	Wanita	156	67,8	67,8	100,0
	Total	230	100,0	100,0	

B. STATUS PERNIKAHAN

C.3

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum menikah	209	90,9	90,9	90,9
	Menikah	19	8,3	8,3	99,1
	Janda / Duda	2	,9	,9	100,0
	Total	230	100,0	100,0	

C. KETERANGAN TINGGAL BERSAMA**C.4****Keterangan Tinggal Bersama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggal sendiri	45	19,6	19,6	19,6
	Bersama dengan kedua orangtua	166	72,2	72,2	91,7
	Bersama dengan keluarga/kerabat	19	8,3	8,3	100,0
	Total	230	100,0	100,0	

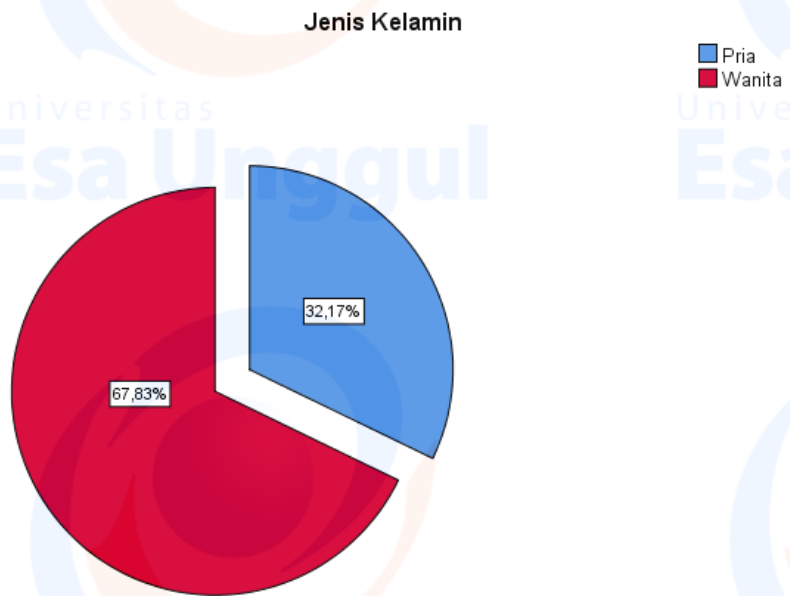
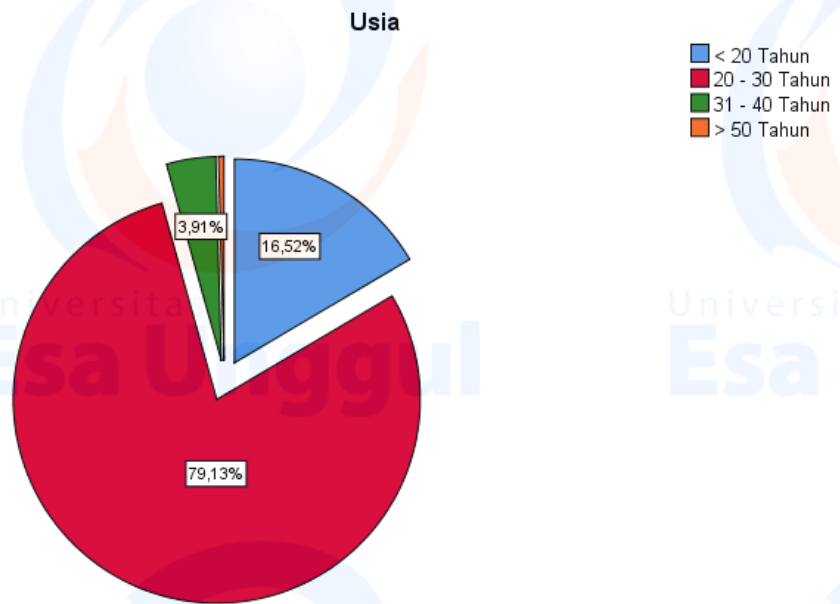
D. DURASI PENGGUNAAN INTERNET PERHARI**C.5****Durasi Penggunaan Internet Perhari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 2 jam	3	1,3	1,3	1,3
	2 - 3 jam	13	5,7	5,7	7,0
	3 - 5 jam	62	27,0	27,0	33,9
	Lebih dari 5 jam	152	66,1	66,1	100,0
	Total	230	100,0	100,0	

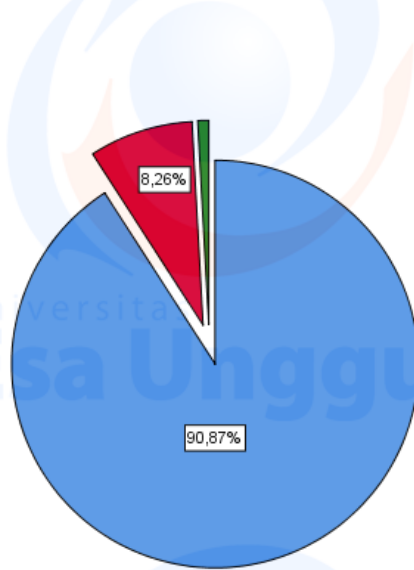
E. POLA AKTIVITAS PENGGUNAAN INTERNET**C.6****Pola Aktivitas Penggunaan Internet**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gaming	33	14,3	14,3	14,3
	Internet Browsing	51	22,2	22,2	36,5
	Sosial Media	128	55,7	55,7	92,2
	Telepon / Chatting	18	7,8	7,8	100,0
	Total	230	100,0	100,0	

Pie Chart

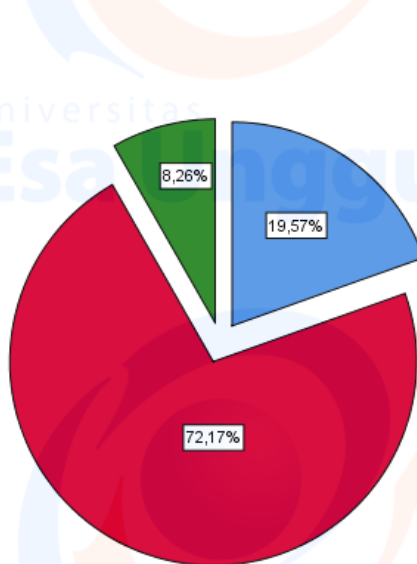


Status



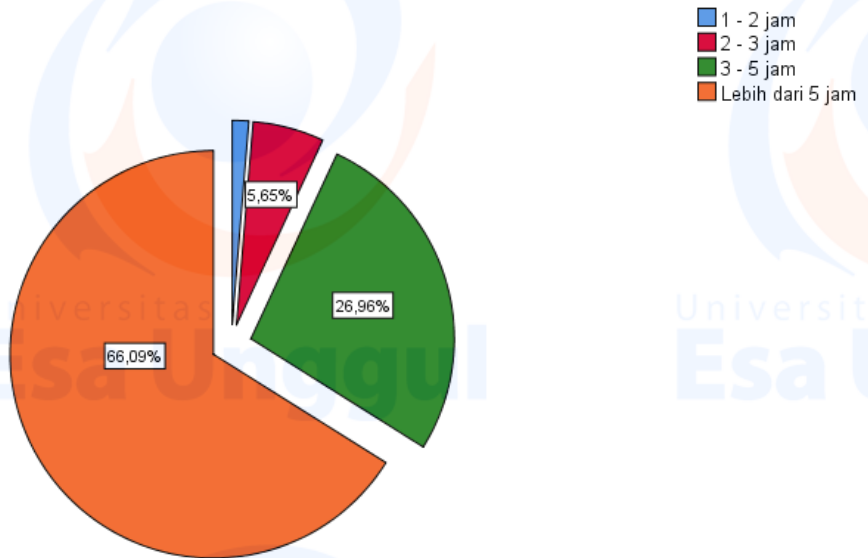
- Belum menikah
- Menikah
- Janda / Duda

Keterangan Tinggal Bersama

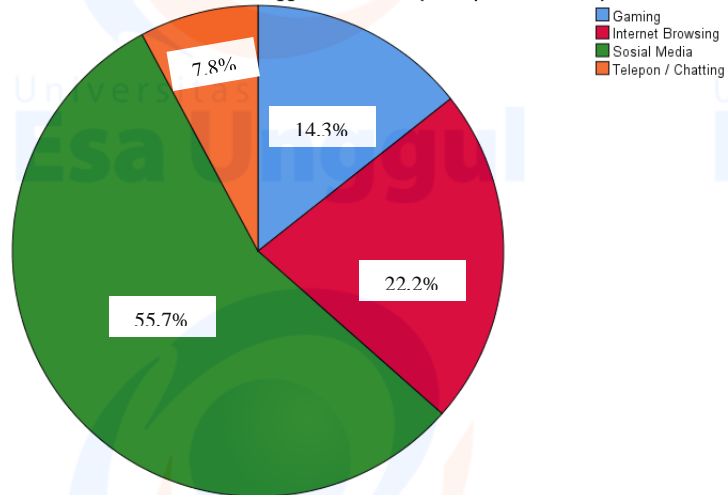


- Tinggal sendiri
- Bersama dengan kedua orangtua
- Bersama dengan keluarga/kerabat

Durasi Penggunaan Internet Perhari



Pola Aktivitas Penggunaan Internet (boleh pilih lebih dari 1)



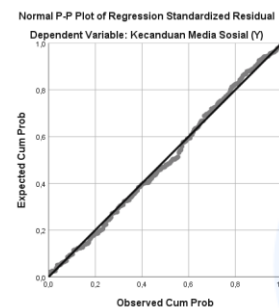
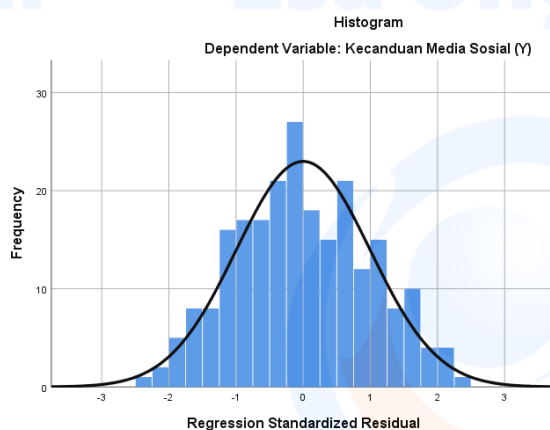
LAMPIRAN D
UJI NORMALITAS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		230
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,31413111
Most Extreme Differences	Absolute	,043
	Positive	,043
	Negative	-,031
Test Statistic		,043
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



LAMPIRAN E
REGRESI LINEAR SEDERHANA

Uji Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,684 ^a	,468	,465	6,32796

a. Predictors: (Constant), Kesenian (X)

b. Dependent Variable: Kecanduan Media Sosial (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8019,370	1	8019,370	200,268	,000 ^b
	Residual	9129,830	228	40,043		
	Total	17149,200	229			

a. Dependent Variable: Kecanduan Media Sosial (Y)

b. Predictors: (Constant), Kesenian (X)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,912	2,333		5,962	,000
	Kesenian (X)	,484	,034	,684	14,152	,000

a. Dependent Variable: Kecanduan Media Sosial (Y)

LAMPIRAN F

KATEGORISASI KESEPIAN DAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL

1. Uji Kategorisasi Kesepian dan Kecanduan Media Sosial

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Kecanduan Media Sosial (Y)	230	24,00	77,00	10672,00	46,4000	8,65375
Kesepian (X)	230	31,00	108,00	15424,00	67,0609	12,21516
Valid N (listwise)	230					

Tinggi = $X \geq \text{Mean}$

= $X \geq 46.4$

Rendah = $X < \text{Mean}$

= $X < 46.4$

Kecanduan Media Sosial (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	111	48,3	48,3	48,3
	Tinggi	119	51,7	51,7	100,0
Total		230	100,0	100,0	

Tinggi = $X \geq \text{Mean}$

= $X \geq 67.06$

Rendah = $X < \text{Mean}$

= $X < 67.06$

Kesepian (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	110	47,8	47,8	47,8
	Tinggi	120	52,2	52,2	100,0
Total		230	100,0	100,0	